



Cirkulära upphandlingskrav

Exempel marknadsdialog

Kraftsamling för cirkulärt byggande 2030

Denna exempelsamling har tagits fram inom projektet *Kraftsamling för cirkulärt byggande 2030 – Storstäderna skapar förutsättningar för de som vill gå före* som har fokus på utmaningar kring cirkulärt byggande i storstäderna Göteborg, Malmö och Stockholm. Ett projekt med målet att öka möjligheterna att skala upp och implementera lösningar inom cirkulärt byggande, som pågick från maj 2023 – juni 2025.

Projektet har resulterat i ett kunskapsbibliotek samt guider och stödmaterial inom cirkulärt byggande– fritt tillgängliga för alla att använda.

Utforska mer i [kunskapsbiblioteket](#) på Centrum för cirkulärt byggande (CCBuild).



Med finansiering från:



Syfte och målgrupp

Denna sammanställning syftar till att ge aktörer i bygg- och fastighetsbranschen konkreta exempel och inspiration på hur man kan få in cirkularitet vid upphandling. Denna sammanställning har fokus på marknadsdialog och entreprenörers medskick inför cirkulära upphandlingar.

Dokumentet riktar sig till de aktörer inom bygg- och fastighetssektorn som är med och tar fram krav och underlag till upphandling.

Framtagning och sammanställning

Dokumentet är resultat av ett rundabordssamtal med entreprenörer som genomfördes inom projektet Kraftsamling för cirkulärt byggande 2030 under våren 2025 och sammanfattar deras tips och medskick till upphandlande organisationer.

Publicerad 2025-11-01

Bild: Stock Images

Innehållsförteckning

1. Dialog innan upphandling
2. Upphandlingsformer och-förfaranden och deras lämplighet för cirkularitet
3. Erfarenheter med cirkulära upphandlingskrav i bygg- och anläggningsprojekt
4. Avslutande medskick

1. Dialog innan upphandling

Alla deltagare positiva till mer dialog innan upphandling, särskilt från offentliga beställare. Det är viktigt att inkludera även små, innovativa företag samt leverantörer och underentreprenörer, förslagsvis genom flera specifika dialoger med olika grupper.

Dialogen skapar förståelse för upphandlingens mål, viktning av kriterier och hjälper till att formulera relevanta krav som maximerar cirkulära lösningar. Det som diskuteras måste även kommuniceras internt hos beställaren för att förankra hållbarhetsmålen. Grundläggande kompetensutveckling hos alla parter anses viktig.

2. Upphandlingsformer och -förfaranden och deras lämplighet för cirkularitet

Samverkan/Partnering ses som den mest effektiva formen för att nå cirkulära mål av deltagare. Totalentreprenad med fast pris från start anses svår och inflexibel för cirkulära projekt.

En framgångsrik kombination som lyfts är samverkan med fast pris för säkra delar och en budget med incitament för osäkra delar som återbruk, vilket ofta visat sig kostnadseffektivt. Selektivt förfarande fungerar bra för höga cirkulära mål då det säkerställer genomtänkta anbud. Anbud bör viktas mot både pris och klimatpåverkan.

3. Erfarenheter med cirkulära upphandlingskrav i bygg- och anläggningsprojekt

- a. **Klimatkrav:** För låga, övergripande CO2-krav motverkar cirkularitet. Det är bättre med modiga och specifika krav, exempelvis per byggnadskategori. Krav på klimatpåverkan är att föredra framför specifika återbrukskrav, då det ger flexibilitet.
- b. **Pris och kvalitet:** Anbud som enbart fokuserar på pris riskerar att tappa cirkulära ambitioner. Det är viktigt att anbuderna är rimliga och att låg klimatpåverkan premieras.
- c. **Ramavtal:** För breda ramavtal utan krav på specialistkompetens för cirkularitet är ett problem. Nya ramavtal måste anpassas till cirkularitet och inte bara kopieras från gamla.
- d. **Verktyg och metoder:** Bonusar för cirkularitet är ett bra verktyg. Ett tips är att inventera befintligt material med oberoende kompetens i ROT-projekt före upphandling för att kunna anlita rätt specialister. Öppna krav där leverantörer beskriver sitt cirkulära arbetssätt är en möjlighet.
- e. **Hinder:** Krav på certifierade byggdelar kan motverka cirkularitet.

4. Allmänna medskick

Var modig och utmana gamla arbetssätt!

Ha med cirkularitet i alla projektmöten!